

PODCAST GRUNDLAGEN

... alles, was du wissen musst



 **podcast**
Plattform

Inhaltsverzeichnis



INHALTSVERZEICHNIS

WAS IST EIN PODCAST?

WO KANN ICH PODCASTS ANHÖREN?

WIE GEHT PODCASTING?

WAS BRAUCHE ICH, UM MIT DEM
PODCASTING ANZUFANGEN?

WIE KANN ICH MIT PODCASTS GELD
VERDIENEN?

USE CASES

KONTAKT

Was ist ein Podcasts?

Podcasts sind Audiodateien im Internet, die sich aktuell großer Beliebtheit erfreuen. Sie bestehen meist aus mehreren Episoden. Gelegentlich werden sie auch mit Radio im Internet verglichen. Der Unterschied zum Radio liegt darin, dass du Podcasts kostenfrei abonnieren, herunterladen und jederzeit überall anhören kannst.

Jeder dritte Deutsche hört Podcasts. Es gibt Podcasts zu unterschiedlichsten Themen wie Musik, Film, Nachrichten oder Unterhaltung. Während der Coronazeit haben nochmal mehr Menschen zu Podcasts gefunden als ohnehin schon.

Politiker wie Angela Merkel, Corona-Virologe Drosten und Prominente wie Thomas Gottschalk führen heute ihre eigenen Sendungen. Auch Unternehmen produzieren Podcasts, um ihre Kunden zu erreichen.

Podcasthörer nutzen die vielfältigen Angebote um sich zu bilden, zum Einschlafen oder zum Zeitvertreib. Auch bei der Hausarbeit, beim Pendeln oder beim Sport sind sie eine beliebte Begleitung.

Man könnte sagen, dass es eigentlich zu jedem denkbaren Thema einen Podcast gibt - und falls nicht, könnte genau das deine Chance sein, ihn als erster zu erstellen.

Es gibt unzählige Möglichkeiten, Podcasts zu hören. Hörer können frei entscheiden auf welchem Gerät, zu welcher Zeit und mit welchem Dienst sie Podcasts abrufen möchten.

Als **Geräte** zum Abrufen kommen beispielsweise Computer oder Tablets, Autoradios oder Smart Speaker in Frage. 76% der Deutschen nutzen das Smartphone zum Hören von Podcasts.

Dienste und Plattformen, auf denen Podcasts hörbar sind, sind zum Beispiel das umfangreiche Wissensportal podcast.de, Spotify, iTunes und Google. Die meisten von ihnen sind per Internetbrowser oder App zu erreichen. Auf fast allen Smartphones ist bereits eine App zum Abruf von Podcasts vorinstalliert.

Das wunderbare an Podcasts ist, dass sie nicht nur auf vielen Geräten funktionieren, sondern auch **jederzeit und überall** zur Verfügung stehen. Hörer können sie herunterladen und sie später im Garten oder im Zug anhören.

Wo kann ich

Podcasts anhören?

Wie geht Podcasting?

Vielleicht möchtest du selbst einen Podcast erstellen. Mit diesen 5 Schritten kommst du deinem Ziel schnell näher.

1. Nimm eine **Audiodatei** auf. Benutze dazu ein digitales Aufnahmegerät, dein Handy oder dein Headset. Achte dabei möglichst auf guten Klang und ruhigen Hintergrund.

2. Damit dein Podcast noch professioneller klingt, lohnt es sich, die Audiodateien zu bearbeiten, also **schneiden und editieren**. Tipps zur passenden Software findest du [hier](#) und in unserem anlaufenden Newsletter.

3. Speichere die Audiodatei im **.mp3-Format** ab, damit sie wenig Speicherplatz belegt.

4. Als Podcaster solltest du darauf achten, dass dein Hostingservice auch europäische Datenschutzstandards, also die DSGVO achtet. Bei podcaster.de lädst du deine Datei unkompliziert hoch. Mit unserem **Gutscheincode „PLATTFORM-INTRO“** erhältst du dort übrigens 60 Tage kostenlose Probe-phase.

5. Abonnenten deines Podcasts können die Audiodatei nun auf ihren bevorzugten Podcast-Diensten wie podcast.de, Spotify oder iTunes **anhören**.

Alles beginnt mit deiner großartigen **Idee**. Was möchtest du der Welt sagen? Bist du ein toller Alleinunterhalter oder führst du mit deiner Freundin die spannendsten Gespräche? Überlege dir, was genau in deinem Podcast passieren soll.

Wenn die Idee steht, kannst du sie in ein **Konzept** gießen. Darin könntest du den Namen, den Inhalt, den Veröffentlichungstakt und vieles mehr festhalten. Ein Konzept hat noch niemandem geschadet, manche Podcaster starten aber auch einfach nach Gefühl.

Dasselbe gilt für ein **Skript**. Bist du lieber gut vorbereitet oder schießt du beim Sprechen locker aus der Hüfte? Entscheide selbst, was zu dir passt. Bedenke aber, dass auch in den scheinbar improvisierten Podcasts großer Stars meist viel Vorbereitung steckt.

Möchtest du **Audioelemente** in deinen Podcast einbauen? Musik, Jingles, Sounds und Atmosphäengeräusche können Podcasts noch lebendiger machen. Überlege dir, was zu deinem Podcast passen könnte. Bei Sounds, die du nicht selbst aufgenommen hast, ist es wichtig, die Nutzungslizenzen zu beachten.

Für den Anfang brauchst du kein teures **Studioequipment**. Hilfreich wäre, wenn du mit einem Computer inklusive Schnittprogramm, Internetverbindung und einem einigermaßen passablen Mikrofon ausgestattet wärst. Es ist ratsam, die Technik vor Aufnahmen unbedingt kurz zu prüfen, damit nichts schief geht.

Bei der Konzeption, der Produktion und der Verbreitung können auch **Profitipps** hilfreich sein. Dienstleister wie beispielsweise das podlabel übernehmen den gesamten Prozess für Podcaster, die sich nur auf das Sprechen konzentrieren wollen. Mehr Informationen dazu erhältst du in unserem Newsletter.

Wie kann ich mit Podcasts...

Geld verdienen?

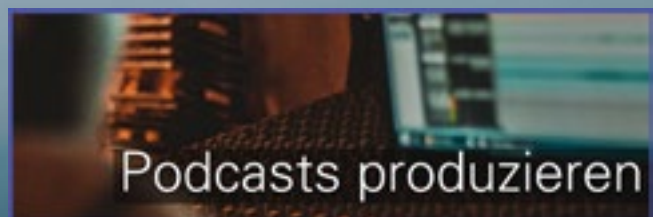
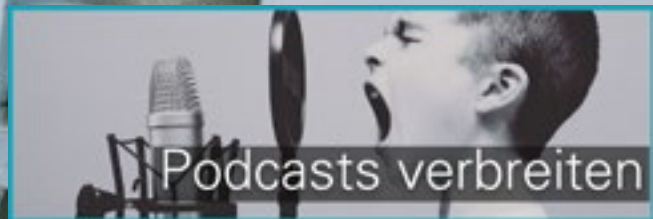
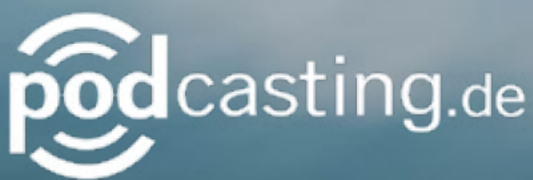
Es gibt verschiedene Ansätze mit Podcasts Geld zu verdienen. Als Faustregel gilt: je größer deine Zuhörerschaft, desto größere Chancen ergeben sich zum Monetarisieren. Du kannst beispielsweise Produkte in deinem Podcast platzieren.

Du kannst aber auch Werbung in deinem Podcast schalten. Dabei gibt es einerseits Clips, wie im Radio und andererseits Native Advertising, also Werbebotschaften, die du selbst sprichst. Diese Botschaften erscheinen dann vor, während oder nach deinem Podcast.

Vermarkter steuern die Werbung zwischen Werbetreibenden und Hörern aus. Meist geschieht das durch automatisierte Systeme wie AdServer. **Podcast Pioniere** ist dein unabhängiger Vermarktungsservice aus Berlin. Bereits seit 2004 arbeiten wir mit Podcasts. Wir helfen dir dabei deinen Podcast zu **monetarisieren** und die Früchte deiner harten Arbeit zu ernten. Wenn auch du mit deinem Podcast Geld verdienen möchtest, [kontaktiere uns einfach](#).



Use Cases



Podcast Plattform

Wattstraße 11-13
13355 Berlin

Telefon +49(0)30-549072656

info@podcastplattform.de
www.podcastplattform.de

